

## Veranstaltungsdaten

**Termin:** Mi., 11. April 2018, 14:30 bis 17:30 Uhr  
**Ort:** InnoZ, Beethovenstraße 2, 66663 Merzig

## Anmeldung

Ja, ich möchte mich für die Teilnahme am Workshop anmelden: **“Business Trends 2018: Mit Zukunft planen”**

### Wir versprechen Praxisorientierung!

Teilnehmerzahl

Firma

Ansprechpartner

Funktion im Unternehmen

E-Mail

Telefon

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

## Anfahrtsskizze



## Veranstalter



## Gefördert durch



## Kontakt

**saaris - saarland.innovation&standort e. V.**  
Franz-Josef-Röder-Straße 9  
66119 Saarbrücken

**Pascal Thome**  
E-Mail: [pascal.thome@saaris.de](mailto:pascal.thome@saaris.de)  
Fax: 0681 5846125  
oder Tel.: 0681 9520-594

**Christian Brunco**  
Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im  
Landkreis Merzig-Wadern mbH  
Bahnhofstraße 27, 66663 Merzig  
E-Mail: [c.brunco@merzig-wadern.de](mailto:c.brunco@merzig-wadern.de)  
Tel.: 06861 80459

[www.saaris.de](http://www.saaris.de)



**“Business Trends 2018:  
Mit Zukunft planen”**

**Mittwoch, 11. April 2018, 14:30 bis 17:30 Uhr**  
InnoZ Merzig-Wadern  
Beethovenstraße 2, 66663 Merzig



## Warum dieser Workshop?

Wir sehen uns mit einer **dramatischen Veränderungsgeschwindigkeit** am Markt konfrontiert. Technologische und gesellschaftliche Entwicklungen, welche unsere Wirtschaft in den kommenden Jahren maßgeblich prägen werden, können bereits in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen beobachtet werden. Wer hier **die für sich relevanten Entwicklungstrends** frühzeitig erkennt, kann Orientierung schaffen und gleichzeitig sein **Zukunftsrisiko minimieren**. Zukunfts- und Trendforscher nutzen hierzu professionelle Systeme, um die Trends der Zukunft zu kategorisieren. Auf diese Weise lassen sich Entwicklungstendenzen, Geschäftsmöglichkeiten und Potenziale auch für Ihr Unternehmen ableiten.

In diesem Workshop bieten wir Ihnen einen **schnellen Überblick** zu den wichtigsten Zukunftstendenzen. Wir zeigen auf, mit welchen Trends Sie Orientierung in puncto technologischer und gesellschaftlicher Veränderungsprozesse schaffen können. Unsere **Praxisübungen und Best-Practice-Beispiele** helfen Ihnen dabei Maßnahmen für Ihre Zukunftsfelder abzuleiten.

*„Ich weiss nicht, ob es besser wird, wenn es anders wird. Aber wenn es besser werden soll, muss es anders werden.“*

Georg Lichtenberg (Physiker 1742- 1799)

## Ziele des Workshops

- **Sie lernen** die wichtigsten Trends kennen und erfahren, wie Sie diese für Ihre Zukunftsplanung nutzbar machen können.
- **Sie sehen** anhand von Praxisbeispielen, wie Trends sich auf den Markt auswirken und wie konkrete Produkte, Geschäftsmodelle und Dienstleistungen hierzu aussehen.
- **Sie strukturieren** die für Ihren Betrieb wesentlichen Trends und definieren anhand ausgewählter Beispiele Nutzungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen.
- **Sie erhalten** die Möglichkeit, sich zu den für Sie relevanten Trends auszutauschen und die Meinung anderer Unternehmen zu erfahren.

## Inhalte des Workshops

1. Praxisvortrag: „Business Trends 2018 – Welche Entwicklungen betreffen mein Unternehmen?“  
Trend Scouts – saarland.innovation&standort e.V.
2. Wir ergründen mit Ihnen Zukunftstrends in den Bereichen\*:
  - Digitalisierung und Big Data
  - Marketing und Handel
  - Zukunft der Arbeitswelt
  - Nachhaltige Gesellschaft

\*Wir treffen eine individuelle Vorauswahl von Trends für die Teilnehmergruppe.

## Für wen ist das Angebot interessant?

Dieser Praxisworkshop richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) aller Branchen und ist kostenfrei. Teilnehmer erhalten Zugang zu Vertiefungsangeboten im Themenfeld.

## Wie kann ich teilnehmen?

Wir bitten um Anmeldung zum Praxisworkshop bis einschließlich 6. April 2018. Füllen Sie das Anmeldeformular aus und senden Sie dieses bitte an:

E-Mail: [pascal.thome@saaris.de](mailto:pascal.thome@saaris.de)

Fax: 0681 5846125

**Wir versprechen Praxisorientierung!**

[www.csr.saarland](http://www.csr.saarland)

Lösungen,  
die  
ineinander  
greifen!