

Ergänzungsdokument zur Lokalen Entwicklungsstrategie Merzig-Wadern 2014 bis 2020

Finanzierungsplan

	2014 – 2022	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mittel gesamt in EURO (ELER-Mittel und Landes- mittel)	2.000.000,00	140.316,00	318.249,00	318.249,00	318.249,00	318.249,00	318.249,00	157.812,00	110.627,00
LEADER-Regionalmanagement (laufende Kosten der Verwaltung einschließlich Regionalmanagement)	465.499,00	43.644,00	60.265,00	60.265,00	60.265,00	60.265,00	60.265,00	60.265,00	60.265,00
Kosten für Kompetenzentwicklung und Sensibilisierung	24.501,00	2.297,00	3.172,00	3.172,00	3.172,00	3.172,00	3.172,00	3.172,00	3.172,00
Mittel verfügbar für Maß- nahmen und Projekte in den Handlungsfeldern und horizontalen Zielen	1.510.000,00	94.375,00	254.812,00	254.812,00	254.812,00	254.812,00	254.812,00	94.375,00	47.190,00
Handlungsfeld 1 "jung und innovativ"	342.005,00	21.375,00	57.713,00	57.713,00	57.713,00	57.713,00	57.713,00	21.375,00	10.690,00
Handlungsfeld 2 "natürlich und gesund"	301.997,50	18.875,00	50.962,00	50.962,00	50.962,00	50.962,00	50.962,00	18.875,00	9.437,50
Handlungsfeld 3 "sozial und generationengerecht"	323.975,00	20.250,00	54.670,00	54.670,00	54.670,00	54.670,00	54.670,00	20.250,00	10.125,00
Handlungsfeld 4 "wirtschaft- lich stabil"	240.025,00	15.000,00	40.505,00	40.505,00	40.505,00	40.505,00	40.505,00	15.000,00	7.500,00
Handlungsfeld 5 "touristisch attraktiv"	301.997,50	18.875,00	50.962,00	50.962,00	50.962,00	50.962,00	50.962,00	18.875,00	9.437,50

SMARTe Handlungsziele

Ziel / Indikator		Zielwerte für das Jahr ...							
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ziel 1: Ausgewogener Mitteleinsatz analog Finanzplan									
Eingesetzte Mittel je Handlungsfeld gemäß Finanzplan (in EURO)	Regionalmanagement	43.644	60.265	60.265	60.265	60.265	60.265	60.265	60.265
	Kosten für Kompetenzentwicklung und Sensibilisierung	2.297	3.172	3.172	3.172	3.172	3.172	3.172	3.172
	HF 1 "Jung und Innovativ"	21.375	57.713	57.713	57.713	57.713	57.713	21.375	10.690
	HF 2 "Natürlich und Gesund"	18.875	50.962	50.962	50.962	50.962	50.962	18.875	9.437,5
	HF 3 "Sozial und Generationengerecht"	20.250	54.670	54.670	54.670	54.670	54.670	20.250	10.125
	HF 4 "Wirtschaftlich stabil"	15.000	40.505	40.505	40.505	40.505	40.505	15.000	7.500
	HF 5 "Touristisch attraktiv"	18.875	50.962	50.962	50.962	50.962	50.962	18.875	9.437,5
Ziel 2: Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie („Konzepterfüllung“)									
Verteilung der Projekte auf die Handlungsfelder (prozentual)	HF 1 "Jung und Innovativ"	22,65%	22,65%	22,65%	22,65%	22,65%	22,65%	22,65%	22,65%
	HF 2 "Natürlich und Gesund"	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
	HF 3 "Sozial und Generationengerecht"	21,45%	21,45%	21,45%	21,45%	21,45%	21,45%	21,45%	21,45%
	HF 4 "Wirtschaftlich stabil"	15,9%	15,9%	15,9%	15,9%	15,9%	15,9%	15,9%	15,9%
	HF 5 "Touristisch attraktiv"	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Verteilung der Projekte auf die horizontalen Ziele (prozentual)	HZ 1 Den Wert des Landkreises Merzig-Wadern als "Land zum Leben" für die Menschen der Region erkennen, herausarbeiten und kommunizieren	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
	HZ 2 Demografischem Wandel aktiv begegnen ("älter", "bunter", "weniger"/"mehr")	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Spezielle Maßnahmen zur Einbindung der Jugend in den Prozess der Regionalentwicklung [Anzahl]-		1	1	1	1	1	1	1	1
Kooperationsprojekte mit benachbarten LAGn [Anzahl]		2	2	2	2	2	2	2	2

Ziel 3: Effektive Umsetzung des LEADER-Prozesses								
Sitzungen der LAG / des Vereins Land zum Leben e.V. [Anzahl]	1	1	1	1	1	1	1	1
Teilnehmer der Sitzungen der LAG [in Prozent der Mitglieder]	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Sitzungen des Vorstandes [Anzahl]	6	6	6	6	6	6	6	6
Pressemeldungen im Rahmen des LEADER-Prozesses [Anzahl]	24	24	24	24	24	24	24	24
weitere Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Informationsveranstaltungen) [Anzahl]	1	1	1	1	1	1	1	1
Projekte, die durch eine Unterstützung "hilfsbedürftiger" bzw. unerfahrener Antragsteller beantragt und realisiert wurden [Anteil an allen Projekten]	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
durchgeführte Austauschveranstaltungen zwischen den Projektträgern [Anzahl]	1	1	1	1	1	1	1	1
durchgeführte Projekt-Besichtigungen durch die LAG [Anzahl]	1	1	1	1	1	1	1	1
durchgeführte "Ideengespräche" mit Fachstellen [Anzahl]	1	1	1	1	1	1	1	1